

GUIDE DU PROGRAMME

Master en administration des affaires

À PROPOS DU PROGRAMME

Le Master of Arts en administration des affaires (MBA) à IUDI est conçu pour former les leaders dans le développement holistique de leurs communautés grâce à l'administration des affaires et à l'entrepreneuriat avant-gardistes. Le programme de MBA engage les apprenants avec les dernières théories et meilleures pratiques pour le leadership éthique, la comptabilité, la gestion et le marketing, le tout en mettant l'accent sur le développement. Les apprenants s'engageront dans des études de cas pertinentes et aiguiseront leurs compétences en résolution de problèmes afin de faire face aux défis de leurs communautés avec des solutions commerciales innovantes.

À PROPOS DE NOUS

La vision de l'IUDI

D'être un catalyseur pour le développement transformationnel en Afrique francophone.

Mission de l'IUDI

Fournit une éducation à distance accessible et innovante dans des domaines clés du développement, permettant aux dirigeants de répondre aux besoins holistiques de leurs communautés.

Le modèle éducatif de l'IUDI

L'IUDI offre une éducation entièrement en ligne suivant un modèle asynchrone, permettant aux apprenants d'étudier de manière flexible et à leur propre rythme. En l'absence d'horaires de cours rigides, notre approche permet une intégration transparente des études avec les engagements de vie, de famille et de travail.

Curriculum de l'IUDI

À l'IUDI, nous concentrons nos programmes sur l'autonomisation des dirigeants avec tous les outils dont ils ont besoin pour avoir un impact transformationnel. Nos programmes soigneusement conçus fournissent une base solide dans la rédaction académique, les principes de recherche et les outils de développement. Nos cours sont très engageants et vous mettent dans le siège du conducteur de votre parcours d'apprentissage. Plongez dans de grands textes, disséquez des études de cas pertinentes et libérez votre potentiel grâce à des projets de



synthèse pratiques. Nos programmes favorisent la pensée critique, le leadership serviteur et une vision du développement transformationnel.

Accréditation

L'IUDI est accrédité par le ministère de l'Enseignement supérieur du Cameroun, une reconnaissance de notre engagement à maintenir des normes académiques élevées. Nous collaborons étroitement avec l'Université de Maroua pour nous assurer que nos programmes répondent à des exigences académiques rigoureuses. Ce partenariat nous permet de tirer parti de notre expertise et de nos ressources combinées, offrant une expérience éducative complète et enrichissante à nos apprenants.

EXIGENCES ET POLITIQUES ACADÉMIQUES

Système de crédit et de notation de l'IUDI

Notre système de notation est basé sur le modèle du ministère de l'Enseignement supérieur du Cameroun, qui est similaire au système européen de transfert de crédits (ECTS). Dans ce système, chaque crédit équivaut à environ 25 à 30 heures de cours, y compris le temps passé dans les tutoriels, à effectuer des travaux pratiques, à étudier par vous-même et à se préparer aux examens. Ce système de crédits est flexible et facilite le déplacement des apprenants entre les universités du Cameroun et d'autres pays.

À l'IUDI, nous notons les apprenants sur un système GPA 4,0. Il s'agit d'un système de classement standard utilisé tant au Cameroun qu'à l'étranger. Un GPA de 4,0 signifie un excellent travail, tandis qu'un GPA de 2,0 est généralement la note minimale requise pour réussir.

Inscription continuel

L'IUDI inscrit des apprenants sur une base continuel. Les apprenants peuvent commencer leur programme à tout moment. En l'absence de dates limites fixes de candidature ou de cycles d'inscription, les futurs apprenants ont la possibilité de commencer leur parcours éducatif au moment qui leur convient le mieux. Cette approche favorise l'accessibilité, en accommodant les personnes ayant des horaires et des engagements variés. Il rationalise également le processus d'admission, assurant une évaluation et une inscription efficaces.

Progrès académiques

On s'attend à ce que les apprenants fassent des progrès académiques constants dans leurs cours. Les apprenants doivent contacter leur mentor s'ils doivent apporter des ajustements à leur plan d'études. Si un apprenant doit interrompre ses études pendant une période prolongée, il doit contacter son mentor pour mettre ses études en attente jusqu'à ce qu'il puisse recommencer.



Politique financière

À l'IUDI, nous donnons la priorité à une éducation financièrement accessible. Les frais de scolarité sont calculés par unité de crédit, reflétant la charge de travail et la valeur de chaque module. Cette approche flexible permet aux apprenants de gérer leurs engagements financiers en fonction de leur charge de cours. Le paiement est prévu au début de chaque module, assurant un accès continu au matériel de cours. Nous offrons plusieurs options de paiement, y compris des portails en ligne, des virements bancaires et des plans de versement. Les retards de paiement peuvent entraîner des blocages financiers ayant un impact sur l'accès aux ressources et l'enregistrement des modules. Notre objectif est de soutenir les apprenants dans leur parcours éducatif tout en maintenant un système financier équitable et durable.

Remarque : Cette politique fait l'objet d'un examen et d'une révision périodiques afin de répondre aux besoins de nos apprenants et de notre établissement.

VOTRE EXPÉRIENCE

Exigences technologiques

À l'IUDI, nous mettons l'accent sur l'intégration de la technologie dans notre environnement éducatif, nécessitant que les apprenants disposent d'un ordinateur personnel ou d'un ordinateur portable répondant aux spécifications de base, ainsi que d'une webcam et d'un microphone pour l'engagement en ligne. De plus, une connexion Internet stable et fiable est nécessaire pour une participation transparente à notre environnement d'apprentissage en ligne.

Soutien technique

À l'IUDI, nous nous engageons à fournir un soutien technique en temps opportun pour aider les apprenants à relever leurs défis liés à la technologie. Nos systèmes de gestion de l'apprentissage en ligne servent de plaque tournante centrale pour accéder au matériel de cours, soumettre des devoirs et engager des discussions significatives avec les instructeurs et les pairs. Nous nous engageons à créer un environnement technologiquement inclusif qui permet aux apprenants de s'épanouir.

Communication

Dans le cadre de notre engagement à favoriser une communication efficace, les apprenants reçoivent un e-mail IUDI, exclusivement à des fins éducatives et de communication interne au sein de la communauté universitaire.

Campus digital

À l'IUDI, Moodle sert de campus, ce qui nous permet de dispenser une éducation en ligne dynamique et interactive. Il fournit une interface centralisée pour accéder au matériel de cours, participer à des discussions, soumettre des travaux et interagir avec des mentors et des pairs. Avec Moodle, les apprenants peuvent naviguer dans leurs cours, suivre les progrès et communiquer sans effort dans un environnement virtuel sécurisé et favorable. Pour assurer une



expérience fluide, IUDI offre une orientation complète sur la façon d'utiliser efficacement Moodle, permettant aux apprenants de maximiser leur potentiel d'apprentissage en ligne.

Transférabilité des cours antérieurs

Présentement, l'IUDI n'accepte pas les cours ni les transferts de crédits.

Progression des modules

À l'IUDI, nos modules d'apprentissage sont des groupes de cours soigneusement conçus qui offrent une expérience éducative complète. Les apprenants peuvent commencer avec n'importe quel cours du module et doivent terminer tous les cours pour déverrouiller le module suivant avec un nouvel ensemble de cours. L'achèvement d'un module entraîne le paiement du module suivant, ce qui garantit une progression transparente dans le programme. Chaque module se concentre sur un domaine d'étude spécifique, favorisant la pensée critique et les compétences pratiques sous la direction de notre faculté dévouée.

EXIGENCES RELATIVES AU DIPLÔME

Ce qui suit est un aperçu des cours requis pour le programme. L'IUDI se réserve le droit de changer ou de modifier le programme d'études si nécessaire.

PROGRAMME DE MASTER EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES

Modules	Cours	Unités de crédit	Total des unités de crédit
Orientation	Orientation	0	0
Fondations	Introduction aux études en ligne	3	
	Étude sur l'Afrique postcoloniale	5	
	Introduction à la pensée critique	4	
	Introduction au développement	5	17
Rédaction académique	Français académique ou anglais académique	5	
	Styles de citation et formatage	5	10
Base	Mathématiques d'affaires	5	
	Gestion des personnes et des organisations	4	
	Leadership éthique	3	
	Communication efficace	3	
	Introduction au marketing	4	19
Avancé	Comptabilité et finance pour les gestionnaires	5	
	Technologie de l'information	5	
	Planification stratégique	5	
	Esprit d'entreprise	5	
	Économie mondiale	5	25
Application	Stratégies de prise de décision	4	
	Intégration du développement	5	9
Recherche académique	Recherche éthique	5	
	Méthodes de recherche	5	10
Capstone	Thèse ou stage	30	30
			120



DESCRIPTION DES COURS

MODULE 1 : ORIENTATION

Orientation

Description du cours :

Ce séminaire d'orientation présente aux apprenants les valeurs centrales, la mission et les principes de l'éducation IUDI. Les apprenants acquerront des outils pour utiliser efficacement les plateformes en ligne, les systèmes d'apprentissage et les ressources de l'IUDI.

Objectifs du cours :

- Comprendre la mission, la vision et l'histoire de l'IUDI.
- Démontrer sa maîtrise de l'utilisation des plateformes en ligne, des systèmes d'apprentissage et des ressources de l'IUDI.
- Comprendre les politiques universitaires de l'IUDI.

MODULE 2 : FONDATIONS

Introduction aux études en ligne

Description du cours :

Ce cours prépare les apprenants à réussir dans l'éducation en ligne et asynchrone. Les apprenants acquerront des compétences d'étude essentielles, mobiliseront des outils technologiques et appliqueront leurs compétences en communication aux plateformes en ligne pour les préparer à leurs études. De plus, les apprenants élaboreront un plan d'apprentissage personnalisé et se fixeront des objectifs pour la réussite scolaire.

Objectifs du cours :

- Définir l'apprentissage en ligne et expliquer ses avantages et ses défis.
- Choisir et utiliser les technologies et les ressources appropriées pour l'apprentissage en ligne.
- Comprendre la sécurité et l'éthique en ligne.
- Développer des stratégies efficaces pour gérer le temps et rester motivé dans les études en ligne.
- Appliquer des compétences en communication dans des contextes en ligne, tels que le courrier électronique et les plateformes de discussion.
- Élaborez un plan d'apprentissage personnalisé.
- Réfléchissez à vos objectifs personnels et à vos rêves pour l'éducation et au-delà.

Étude sur l'Afrique postcoloniale

Description du cours :

Ce cours plonge profondément dans la compréhension du concept de colonialisme, son impact profond sur l'Afrique et son héritage durable façonnant le paysage socio-politique et culturel du continent. Les apprenants s'engageront dans une analyse critique des défis politiques, économiques et sociaux de l'Afrique postcoloniale, influencés par la domination coloniale. Le cours favorise une compréhension plus profonde de l'interaction complexe entre le colonialisme, la culture africaine, l'identité et les voies vers une croissance et un développement durables dans l'avenir de l'Afrique.

Objectifs du cours :

- Définir le colonialisme et expliquer son impact sur l'Afrique.
- Comprendre la nature et l'héritage du colonialisme en Afrique.
- Analyser les défis et les opportunités politiques, économiques et sociaux auxquels l'Afrique postcoloniale est confrontée.
- Évaluer les stratégies de développement durable dans l'Afrique postcoloniale.
- Réfléchir à l'impact du colonialisme sur la culture et l'identité africaines.

Introduction à la pensée critique

Description du cours :

Ce cours permet aux apprenants d'acquérir de solides compétences de pensée critique, améliorant ainsi leur capacité à identifier, analyser et évaluer efficacement les informations. Il explore le rôle fondamental de la pensée critique dans un éventail de contextes personnels et professionnels. Le cours favorise l'apprentissage tout au long de la vie et la capacité d'évaluer l'information de manière réfléchie et informée.

Objectifs du cours :

- Définir la pensée critique et expliquer son importance dans le travail, la recherche et la vie quotidienne.
- Comprendre l'impact des préjugés et des erreurs dans les processus de pensée.
- Appliquer des compétences de pensée critique à une variété de tâches, y compris la lecture, l'écriture et la résolution de problèmes.
- Évaluer la qualité de l'information et des arguments.
- Communiquer des idées clairement et efficacement.

Introduction au développement

Description du cours :

Ce cours est conçu pour présenter les principes clés et les théories du développement international. Les apprenants exploreront l'évolution historique du travail de développement, évalueront les stratégies utilisées par diverses entités et examineront l'impact du développement sur les facteurs sociaux. Ce cours fournira aux apprenants les connaissances et les compétences dont ils ont besoin pour faire une différence dans le monde.

Objectifs du cours :

- Définir les principes et les théories clés du développement, y compris l'économie du développement, la mondialisation, la réduction de la pauvreté et la durabilité.
- Comprendre l'évolution historique du concept et de la pratique du développement.
- Évaluer les stratégies et approches utilisées par diverses entités (nations, ONG, organismes internationaux) pour promouvoir le développement.
- Analyser l'impact du développement sur les facteurs sociaux et le rôle de la technologie dans le travail de développement.
- Réfléchir aux considérations éthiques dans le travail de développement et aux trajectoires futures du développement à la lumière des tendances et des défis mondiaux actuels.

MODULE 3 : RÉDACTION ACADÉMIQUE

Français académique*

Description du cours :

Ce cours permet aux apprenants d'acquérir des compétences en lecture, en écriture et en français. Les apprenants se concentreront également sur les compétences en rédaction académique pour les études supérieures, en maîtrisant le processus d'écriture. Les apprenants quitteront ce cours bien préparés pour les travaux d'écriture à l'IUDI.

Objectifs du cours :

- Démontrer la maîtrise de la grammaire, du vocabulaire et de la mécanique de l'écriture français.
- Lire et comprendre des textes en français.
- Écrire et parler français couramment.
- Comprendre le processus de rédaction académique de la débauche, du résumé, de la rédaction et de l'édition.
- Réfléchir à des expériences d'apprentissage personnel en français.

Anglais académique*

Description du cours :

Ce cours permet aux apprenants d'acquérir des compétences en lecture, en écriture et en anglais. Les apprenants se concentreront également sur les compétences en rédaction académique pour les études supérieures, en maîtrisant le processus d'écriture. Les apprenants quitteront ce cours bien préparés pour les travaux d'écriture à l'IUDI.

Objectifs du cours :

- Démontrer la maîtrise de la grammaire, du vocabulaire et de la mécanique d'écriture anglaise.
- Lire et comprendre des textes en anglais.
- Écrire et parler anglais couramment.
- Comprendre le processus de rédaction académique de la débauche, du résumé, de la rédaction et de l'édition.
- Réfléchissez à des expériences d'apprentissage personnelles en anglais.

*Les étudiants choisiront de suivre l'un de ces cours.

Styles de citation et formatage

Description du cours :

Ce cours fournit une compréhension globale des différents styles de citation et méthodes de formatage. Grâce à des exercices pratiques, les apprenants appliqueront les règles de citation avec précision et cohérence dans leurs écrits académiques. À la fin du cours, les apprenants deviendront compétents dans l'application précise des styles de citation et des règles de formatage à leurs travaux académiques.

Objectifs du cours :

- Comprendre les règles et les conventions du style de citation de Chicago (Turabian) et les appliquer de manière appropriée et cohérente dans la rédaction académique.

- Explorez les outils et logiciels de gestion des citations et utilisez comment les utiliser de manière responsable.
- Définir et reconnaître le plagiat et comprendre comment l'éviter.
- Résoudre des problèmes dans des scénarios courants de citation et de mise en forme.

MODULE 4 : BASE

Mathématiques d'affaires

Description du cours :

Ce cours permettra aux apprenants d'appliquer en toute confiance des compétences mathématiques pour des opérations commerciales efficaces. Les apprenants tireront parti des techniques statistiques pour la collecte, l'analyse, l'interprétation et la présentation des données, renforçant ainsi la prise de décision fondée sur les données face au risque et à l'incertitude. Le cours présente des outils pour aider à la création de modèles prédictifs pour les prévisions d'entreprise et améliore la compréhension des principes économiques et de leur influence sur la stratégie commerciale. Les apprenants acquerront des outils pour prendre des décisions responsables et éclairées, jetant ainsi les bases du succès en affaires.

Objectifs du cours :

- Identifier, comprendre et utiliser les concepts et techniques mathématiques clés utilisés dans les affaires.
- Appliquer des principes mathématiques pour analyser et résoudre des problèmes liés à la gestion financière, tels que les taux d'intérêt, les rentes, les placements et l'évaluation des risques.
- Appliquer les techniques statistiques utilisées pour recueillir, analyser, interpréter et présenter les données commerciales à l'appui de la prise de décisions fondées sur les données.
- Utilisez des outils mathématiques pour créer des modèles prédictifs afin de prévoir les tendances et les résultats futurs de l'entreprise.
- Réfléchir aux implications éthiques et aux responsabilités associées à l'utilisation de techniques mathématiques dans la prise de décision d'affaires.

Gestion des personnes et des organisations

Description du cours :

Ce cours explore les théories et concepts clés de la gestion organisationnelle. Il examine divers styles de leadership et théories de motivation, ainsi que les subtilités du comportement organisationnel. Le cours permet aux apprenants d'acquérir des compétences concrètes en gestion des ressources humaines, en optimisation des performances, en conception organisationnelle et en gestion du changement, jetant ainsi des bases solides pour un leadership réussi. Les apprenants seront prêts à faire face à des considérations éthiques et à des responsabilités dans la gestion des personnes et des organisations, favorisant ainsi une prise de décision responsable et éclairée.

Objectifs du cours :

- Comprendre les théories, principes et concepts clés liés à la gestion des personnes et des organisations, y compris les styles de leadership, les théories motivationnelles et le comportement organisationnel.

- Comprendre et appliquer les principes et les techniques de gestion des ressources humaines, de gestion de la performance, de comportement organisationnel, de conception organisationnelle et de gestion du changement.
- Développer des compétences de leadership efficaces, y compris la prise de décision, la communication, la résolution de conflits et la consolidation d'équipe.
- Analysez des scénarios d'affaires réels et prenez des décisions managériales éclairées sur le plan éthique.
- Réfléchir aux considérations éthiques de la gestion des personnes et des organisations.

Leadership éthique

Description du cours :

Ce cours fournit aux apprenants des idées exploitables dans la pratique du leadership éthique. Il entrelace la théorie et la pratique, permettant aux apprenants d'explorer les principes clés de la philosophie morale et de l'éthique et de les appliquer directement aux contextes de leadership. Le programme met l'accent sur l'impact transformationnel du leadership éthique sur la culture organisationnelle, le comportement et la prise de décision, tout en transmettant des stratégies pour naviguer dans des dilemmes éthiques complexes et des dynamiques interculturelles. Le cours perfectionnera les compétences en communication, permettant aux apprenants de transmettre efficacement des considérations éthiques et des stratégies de leadership.

Objectifs du cours :

- Définir le leadership éthique et articuler son importance dans la formation de la culture organisationnelle, l'influence sur le comportement et l'orientation des processus décisionnels.
- Comprendre et appliquer les principes clés et les théories de la philosophie morale et de l'éthique dans le leadership.
- Évaluer et répondre aux dilemmes éthiques dans le leadership, en tenant compte des perspectives multiples, des styles de communication et des dynamiques interculturelles.
- Communiquer efficacement sur les questions éthiques et les stratégies de leadership.
- Réfléchir aux styles et pratiques de leadership personnel, en identifiant les domaines de croissance et de conscience de soi dans la prise de décision éthique.

Communication efficace

Description du cours :

Dans ce cours, les apprenants plongeront dans le monde de la communication, découvrant son importance dans des contextes personnels et professionnels. Le cours couvre les éléments essentiels de la communication verbale, non verbale, écrite et numérique, préparant les apprenants à une gamme de situations de communication. Le cours met l'accent sur l'écoute active, l'empathie et la sensibilité culturelle, ainsi que sur la résolution de conflits et les compétences en négociation. Le cours encourage les apprenants à améliorer leur style de communication et à prendre conscience de soi.

Objectifs du cours :

- Définir une communication efficace et articuler son importance dans divers contextes.

- Comprendre et appliquer les principes clés de la communication verbale, non verbale, écrite et numérique.
- Comprendre et appliquer les compétences en résolution de conflits et en négociation.
- Faire preuve d'écoute active, d'empathie et de sensibilité culturelle dans les scénarios de communication.
- Réfléchir aux styles et pratiques de communication personnelle, en identifiant les domaines à améliorer.

Introduction au marketing

Description du cours :

Ce cours initie les apprenants aux éléments essentiels du marketing, en explorant les principes de base, les théories et les quatre P du marketing mix. Les apprenants développeront des stratégies de marketing efficaces en utilisant des techniques telles que les études de marché, la segmentation, le ciblage et le positionnement, en mettant l'accent sur la compréhension de ce qui motive les consommateurs. Le cours plonge également dans le monde du marketing numérique et des outils d'analyse marketing, aidant les apprenants à prendre des décisions éclairées et à mesurer le succès. Le cours couvrira des sujets importants tels que la gestion de la marque et la gestion de la relation client et permettra aux apprenants d'appliquer leurs connaissances pour résoudre des problèmes de marketing réels avec des stratégies éthiques et responsables.

Objectifs du cours :

- Comprendre les principes fondamentaux du marketing, les théories et les éléments du marketing mix (produit, prix, lieu et promotion).
- Développer des stratégies marketing en utilisant des études de marché, la segmentation, le ciblage et le positionnement, avec une compréhension claire du comportement des consommateurs.
- Saisissez les principes du marketing numérique et appliquez des outils d'analyse marketing pour éclairer les décisions et mesurer l'efficacité des campagnes.
- Comprendre les principes de gestion de la marque et les stratégies de gestion de la relation client pour améliorer l'équité de la marque et la valeur client.
- Appliquer la pensée critique pour résoudre des problèmes de marketing complexes et mettre en œuvre des connaissances et des compétences dans des scénarios réels, y compris la création d'un plan marketing.
- Réfléchir aux implications éthiques des stratégies de marketing et préconiser des pratiques responsables.

MODULE 5 : AVANCÉ

Comptabilité et finance pour les gestionnaires

Description du cours :

Ce cours initie les apprenants aux principes et concepts de la comptabilité financière et de gestion, ainsi qu'à la finance d'entreprise. Ce cours améliorera les compétences en analyse et en interprétation des états financiers pour évaluer la santé financière d'une organisation, gérer les risques financiers, tout en favorisant l'application efficace des principes de budgétisation et de planification financière. Le cours cultivera des compétences de communication efficaces pour relayer l'information financière à diverses

parties prenantes. Les apprenants appliqueront les connaissances et les compétences acquises à des scénarios d'affaires réels, menant à des décisions financières éclairées et stratégiques.

Objectifs du cours :

- Comprendre les concepts, principes et techniques clés en comptabilité et en finance, englobant la comptabilité financière et de gestion, et la finance d'entreprise.
- Comprendre les principes de la gestion des risques financiers et appliquer les informations comptables pour prendre des décisions opérationnelles et stratégiques éclairées.
- Analyser et interpréter les états financiers pour évaluer la santé financière d'une organisation et appliquer les principes de budgétisation et de planification financière.
- Évaluer les opportunités d'investissement et appliquer des méthodes pour une gestion efficace du fonds de roulement.
- Comprendre les considérations éthiques et juridiques en comptabilité et en finance, et communiquer efficacement l'information financière aux diverses parties prenantes.
- Utiliser les connaissances et les compétences acquises pour analyser des scénarios d'affaires réels et prendre des décisions financières éclairées.

Technologie de l'information

Description du cours :

Ce cours fournit une compréhension de base de la technologie de l'information (TI) en couvrant les concepts clés, les principes et les tendances. Les apprenants exploreront le matériel, les logiciels, les bases de données, les réseaux et la cybersécurité. Les apprenants exploreront comment l'informatique contribue aux opérations commerciales, à la concurrence et à la transformation numérique. En outre, les apprenants auront un aperçu de l'analyse des données, de la gestion et des considérations éthiques / juridiques en informatique. Grâce à des exercices pratiques et des études de cas, les apprenants appliqueront leurs connaissances acquises à des scénarios commerciaux réels, ce qui leur permettra de prendre des décisions informatiques éclairées et de communiquer efficacement des concepts informatiques complexes.

Objectifs du cours :

- Comprendre les concepts, les principes et les tendances clés en matière de technologie de l'information, y compris le matériel, les logiciels, les bases de données, les réseaux et la cybersécurité.
- Comprendre l'utilisation stratégique de l'informatique dans les opérations commerciales et la compétitivité et appliquer les principes de gestion et de gouvernance informatiques.
- Utilisez des outils d'analyse de données pour la prise de décision d'affaires, y compris l'intelligence d'affaires et l'analyse, et comprenez les principes de la gestion des données.
- Comprendre le rôle de l'informatique dans la transformation numérique et l'innovation, ainsi que les implications des technologies émergentes.

- Comprendre les principes de cybersécurité et de confidentialité des données, gérer les risques connexes et discuter des considérations éthiques et juridiques en informatique.
- Appliquez les connaissances acquises à des scénarios commerciaux réels, prenez des décisions informatiques éclairées et communiquez efficacement des concepts informatiques complexes.

Planification stratégique

Description du cours :

Ce cours fournit une compréhension approfondie des concepts clés, des principes et des théories liés à la planification stratégique. Les apprenants comprendront comment effectuer une analyse stratégique, ce qui leur permettra d'élaborer des plans stratégiques qui s'alignent sur la mission et la vision d'une organisation. Ils auront également un aperçu des principes de mise en œuvre de la stratégie, y compris la gestion du changement et l'allocation des ressources, et évalueront l'efficacité des plans stratégiques. Ce cours appliquera la pensée critique et les compétences en résolution de problèmes à des questions stratégiques complexes dans des scénarios d'affaires réels.

Objectifs du cours :

- Comprendre les concepts, principes et théories clés liés à la planification stratégique, y compris l'analyse stratégique, la formulation et la mise en œuvre de stratégies.
- Effectuez une analyse stratégique à l'aide d'outils tels que SWOT, PESTEL et les cinq forces de Porter, et élaborer des plans stratégiques alignés sur la mission et la vision d'une organisation.
- Comprendre les principes de mise en œuvre de la stratégie, y compris la gestion du changement et l'allocation des ressources, et évaluer l'efficacité des plans stratégiques.
- Comprendre les implications éthiques des décisions stratégiques et appliquer la pensée critique et les compétences en résolution de problèmes à des questions stratégiques complexes.
- Communiquer efficacement les plans stratégiques, faire preuve de leadership dans la planification stratégique et appliquer les connaissances et les compétences acquises à des scénarios d'affaires réels.

Esprit d'entreprise

Description du cours :

Ce cours examine les concepts clés, les théories et les principes de l'entrepreneuriat, de l'innovation, de la création de valeur et de la gestion des risques. Les apprenants développeront des compétences pour identifier les opportunités, créer des plans d'affaires et mettre en œuvre des stratégies de marketing efficaces. Ce cours améliorera le réseautage, la collaboration et les compétences de communication efficaces pour des présentations et des présentations convaincantes. Des scénarios entrepreneuriaux réels seront analysés pour évaluer les opportunités, élaborer des plans d'affaires viables et favoriser un état d'esprit novateur.

Objectifs du cours :

- Comprendre les concepts, théories et principes clés liés à l'entrepreneuriat, à l'innovation, à la création de valeur et à la gestion des risques.

- Comprendre le leadership entrepreneurial, la gestion efficace des ressources, les aspects financiers de l'entrepreneuriat et l'obtention de financement pour les startups.
- Développer des compétences pour identifier les opportunités entrepreneuriales, générer des idées d'affaires et créer des plans d'affaires complets.
- Favoriser un état d'esprit innovant, développez des stratégies de marketing et de vente et créez des plans pour l'image de marque, la segmentation du marché, la tarification et l'acquisition de clients.
- Identifier et gérer les risques associés à l'entrepreneuriat, tout en comprenant les responsabilités éthiques des entrepreneurs.
- Développez vos compétences en matière de réseautage, collaborez efficacement et communiquez des idées commerciales par le biais de présentations et de présentations convaincantes.
- Appliquer les connaissances et les compétences acquises pour analyser des scénarios entrepreneuriaux réels, évaluer les opportunités et élaborer des plans d'affaires viables.

Économie mondiale

Description du cours :

Ce cours plonge dans les concepts économiques fondamentaux pertinents au contexte mondial, explorant les théories, les principes et les mécanismes du commerce et de l'investissement internationaux. Il initie les apprenants aux marchés financiers mondiaux en évaluant les risques associés aux activités économiques mondiales. Il permet aux apprenants d'analyser les systèmes économiques mondiaux et d'évaluer l'impact des politiques économiques sur les entreprises et les économies internationales. Les apprenants appliqueront l'analyse macroéconomique pour interpréter les tendances économiques mondiales et leurs effets sur l'environnement des affaires.

Objectifs du cours :

- Comprendre et expliquer les concepts économiques fondamentaux pertinents pour l'économie mondiale.
- Comprendre les marchés financiers mondiaux et évaluer les risques associés aux activités économiques mondiales.
- Analyser les systèmes économiques mondiaux et évaluer l'impact des politiques économiques sur les entreprises et les économies internationales.
- Évaluer les théories, les principes et les mécanismes du commerce et de l'investissement internationaux.
- Appliquer l'analyse macroéconomique pour interpréter les tendances économiques mondiales et leur impact sur l'environnement des affaires.
- Tenez compte des considérations éthiques et des objectifs de durabilité dans l'économie mondiale.

MODULE 6 : APPLICATION

Stratégies de prise de décision

Description du cours :

Ce cours favorise la compréhension des modèles de prise de décision dans les contextes d'affaires. Les apprenants appliqueront une gamme d'outils et de techniques pour analyser des situations complexes et prendre des décisions éclairées. Ce cours



met l'accent sur l'évaluation de la qualité des données et des décisions, en tenant compte de facteurs tels que les objectifs, l'exactitude de l'information, l'évaluation des risques, l'éthique et les implications à long terme. Les apprenants développeront également la capacité d'identifier et d'atténuer les biais décisionnels courants. Le cours met l'accent sur la culture des compétences de prise de décision stratégique et la facilitation de la prise de décision collaborative dans divers contextes d'équipe.

Objectifs du cours :

- Comprendre les différents modèles de prise de décision utilisés dans les contextes d'affaires.
- Appliquer divers outils et techniques de prise de décision pour analyser des situations d'affaires complexes et prendre des décisions éclairées.
- Évaluez la qualité des données et des décisions en tenant compte de facteurs tels que les objectifs, l'exactitude des informations, l'évaluation des risques, l'éthique et les implications à long terme.
- Identifier et atténuer les biais décisionnels courants afin de prendre des décisions plus objectives.
- Développer des compétences en matière de prise de décision stratégique et faciliter la prise de décision collaborative dans divers contextes d'équipe.
- Utiliser des stratégies pour gérer les risques et l'incertitude dans les processus décisionnels.
- Analyser les dimensions éthiques et les implications des décisions dans les contextes d'affaires.

Intégration du développement

Description du cours :

Le cours passe en revue les principes fondamentaux, les théories et les concepts du travail de développement et invite les apprenants à examiner diverses stratégies et interventions utilisées pour lutter contre la pauvreté, les inégalités et le sous-développement dans le monde. Les apprenants mèneront des recherches sur des sujets pertinents en développement international, en soulignant la pertinence et les contributions de leur majeure à ce travail essentiel. En outre, le cours favorise la réflexion sur la façon dont les principes de développement peuvent être appliqués efficacement aux efforts professionnels, intégrant ainsi la théorie et la pratique.

Objectifs du cours :

- Examiner les principes, les théories et les concepts clés du développement international.
- Examiner les diverses stratégies et interventions utilisées pour lutter contre la pauvreté, les inégalités et le sous-développement dans le monde.
- Mener des recherches sur un sujet pertinent en développement international, en démontrant la pertinence et les contributions de votre majeure au travail de développement.
- Réfléchissez à la façon dont les principes et les concepts de développement peuvent être appliqués à votre travail professionnel.

Recherche éthique*Description du cours :*

Ce cours approfondit les principes fondamentaux et les lignes directrices qui régissent les méthodologies de recherche dans diverses disciplines. Les apprenants exploreront les dilemmes éthiques complexes et les considérations qui surviennent au cours du processus de recherche. Les apprenants navigueront et résoudront les défis rencontrés dans la recherche, ce qui leur permettra de mener leurs propres recherches de manière éthique. En s'engageant dans ce cours, les apprenants émergeront avec les connaissances, les compétences et l'état d'esprit nécessaires pour maintenir les normes éthiques et l'intégrité dans leurs pratiques de recherche.

Objectifs du cours :

- Comprendre les principes éthiques et les lignes directrices régissant les méthodologies de recherche.
- Développer une prise de conscience des dilemmes éthiques et des considérations qui surviennent au cours du processus de recherche.
- Appliquer des stratégies de prise de décisions éthiques pour résoudre les défis éthiques en recherche.
- Démontrer sa capacité à appliquer des lignes directrices et des règlements éthiques à des scénarios de recherche réels.
- Faire preuve d'un comportement responsable et éthique tout au long du processus de recherche.
- Réfléchissez aux valeurs personnelles, aux préjugés et aux hypothèses qui peuvent avoir une incidence sur la recherche.

Méthodes de recherche*Description du cours :*

Ce cours explore diverses méthodologies de recherche pour équiper les apprenants pour des efforts académiques réussis. Ce cours met l'accent sur l'élaboration de propositions de recherche bien structurées, de techniques efficaces de collecte de données et de techniques analytiques appropriées. Tout au long du cours, les apprenants perfectionneront des compétences efficaces en communication orale et écrite pour présenter les méthodes et les résultats de la recherche. Le cours prépare les apprenants à avoir un impact significatif dans leur domaine choisi.

Objectifs du cours :

- Développer de solides compétences en recherche et approfondir la compréhension des méthodes et applications de recherche.
- Formuler des propositions de recherche bien structurées pour répondre efficacement aux questions de recherche.
- Élaborer une proposition de recherche bien structurée.
- Apprendre et appliquer des techniques de collecte de données pertinentes à différentes méthodes de recherche.
- Analyser et interpréter les données de recherche à l'aide de techniques analytiques appropriées.
- Améliorer les compétences en communication orale et écrite pour la présentation des méthodes et des résultats de recherche.

MODULE 8 : CAPSTONE

Description du cours :

La pierre angulaire est le cours culminant du programme de maîtrise ès arts. Les apprenants complèteront un document ou un projet important qui démontre la maîtrise des concepts théologiques et les applique à un problème spécifique. Les apprenants peuvent choisir de rédiger une thèse finale ou de compléter un stage. Les apprenants travailleront avec un professeur pour concevoir un projet de recherche, un document ou une expérience de stage.

Objectifs du cours :

- Proposer un document ou un projet de recherche, démontrant la capacité d'appliquer des méthodologies de recherche et des considérations éthiques.
- Préparez un article scientifique qui démontre une compréhension approfondie du sujet.
- Réfléchir à la contribution du document de recherche ou du projet sur son domaine d'études et à la façon dont il aborde les défis sociétaux.

Pour plus d'informations

L'équipe de l'IUDI se consacre exclusivement à vous aider à atteindre vos objectifs académiques. Nous nous engageons à offrir un service d'excellence et une amélioration continue. Si vous avez des questions ou des préoccupations, veuillez nous envoyer un courriel à support@iudi.org. Les équipes de soutien sont généralement fermées à l'occasion des vacances universitaires.